

Taller de Sensibilización y Seminario en Transformación Digital

Marzo 2022



Estado de adopción de TD en la región.

Primeros reportes



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Unidades de
Transformación
Digital



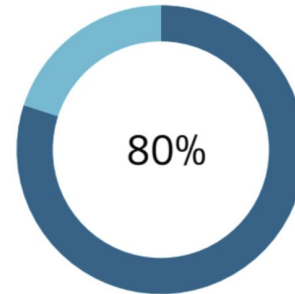
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES



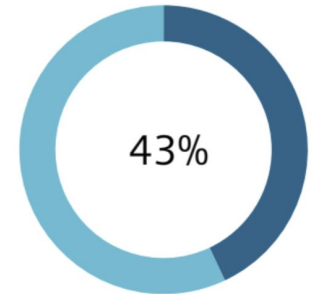
SECRETARÍA
DE EXTENSIÓN

Estudio de digitalización en Argentina (Siemens)

- Encuesta realizada en Argentina por Siemens entre agosto y septiembre del 2017.
- 312 líderes y técnicos encuestados
- Informe por la consultora PwC Argentina a través del Coeficiente digital. (Mide en las compañías que tan bien se comprende e incorporan las tecnologías en los procesos productivos)



“Identificar oportunidades para digitalizar la empresa es un aspecto crítico de nuestro proceso de innovación”



“Tenemos un equipo dedicado a la innovación digital”

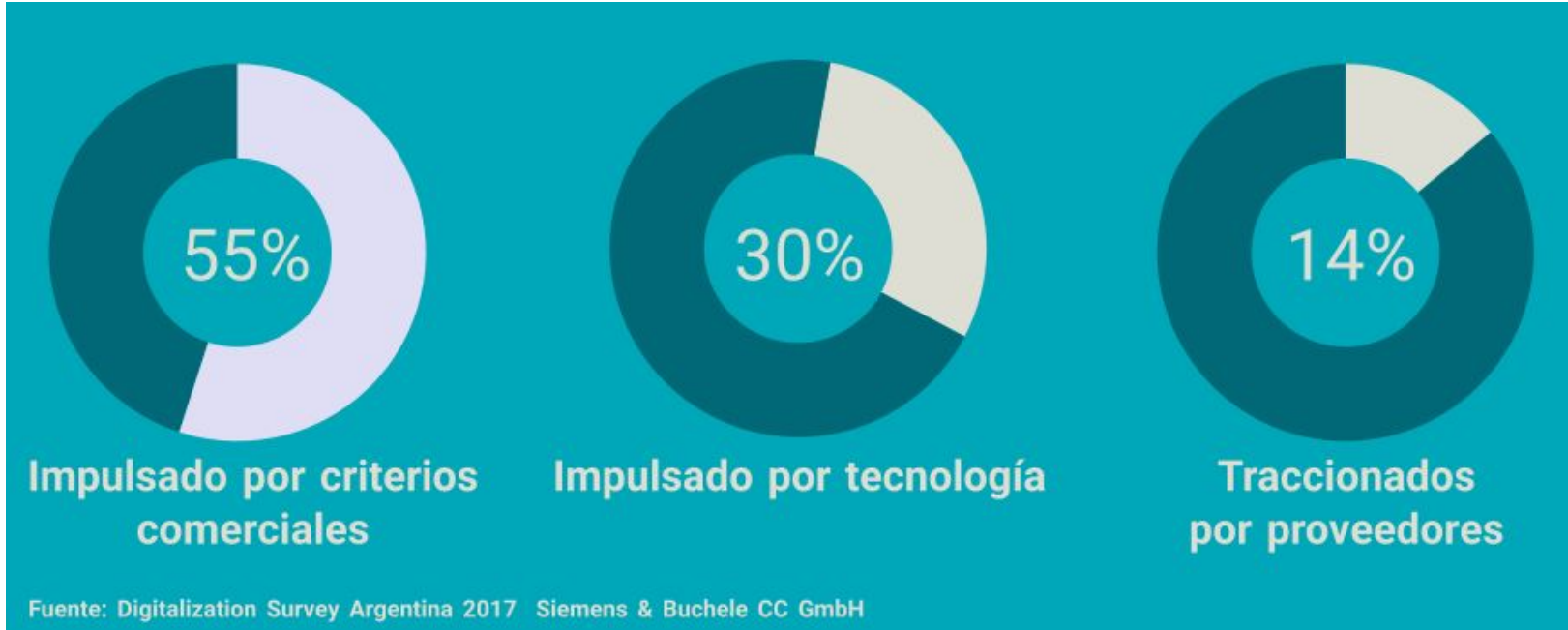
51%

familiarizado con el
término “digitalización”



- Estudio de digitalización en Argentina. Siemens. (2018)

¿Que impulsa las estrategias digitales ahora?






Principales barreras detectadas (Internas)

Falta de equipos capacitados



Dificultades de integración entre datos, tecnologías nuevas y ya existentes



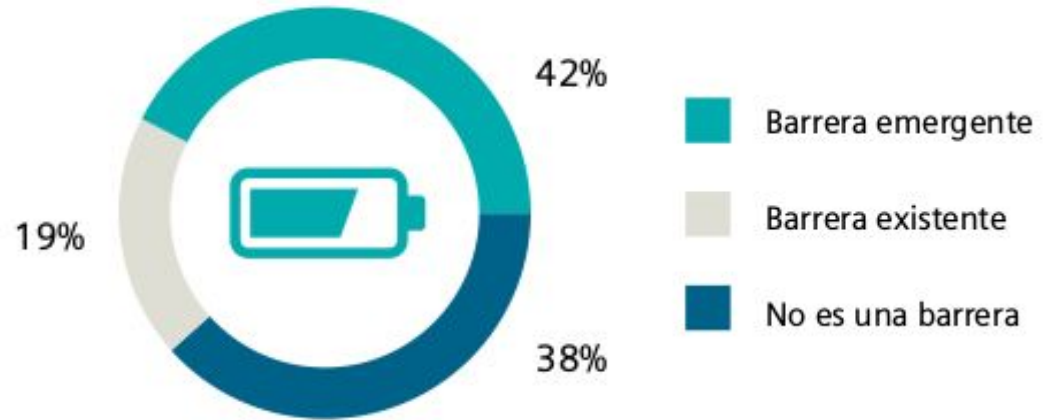
-  Barrera emergente
-  Barrera existente
-  No es una barrera




Principales barreras detectadas (Internas)

Tecnologías retrasadas



Procesos lentos y poco flexibles



-  Barrera emergente
-  Barrera existente
-  No es una barrera

Principales barreras detectadas (Externas)



Falta de
estandarización
técnica



Inmadurez del
mercado: el mercado
todavía no está listo
para un salto digital



Falta de un marco
regulatorio y legal



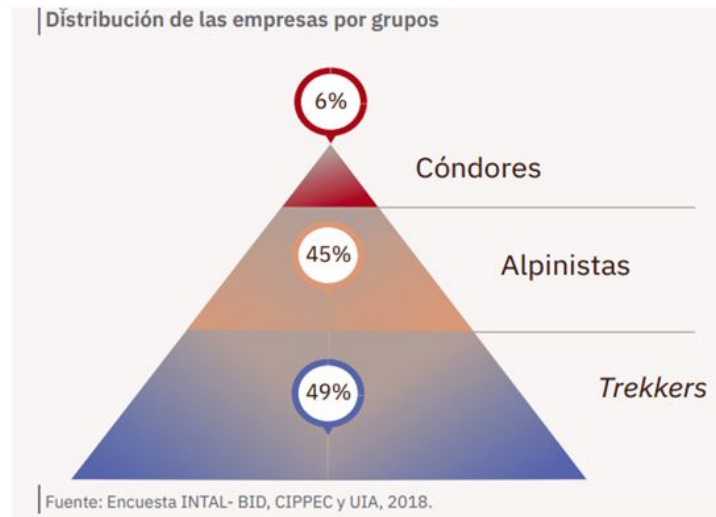
Poca demanda de
consumidores y
proveedores

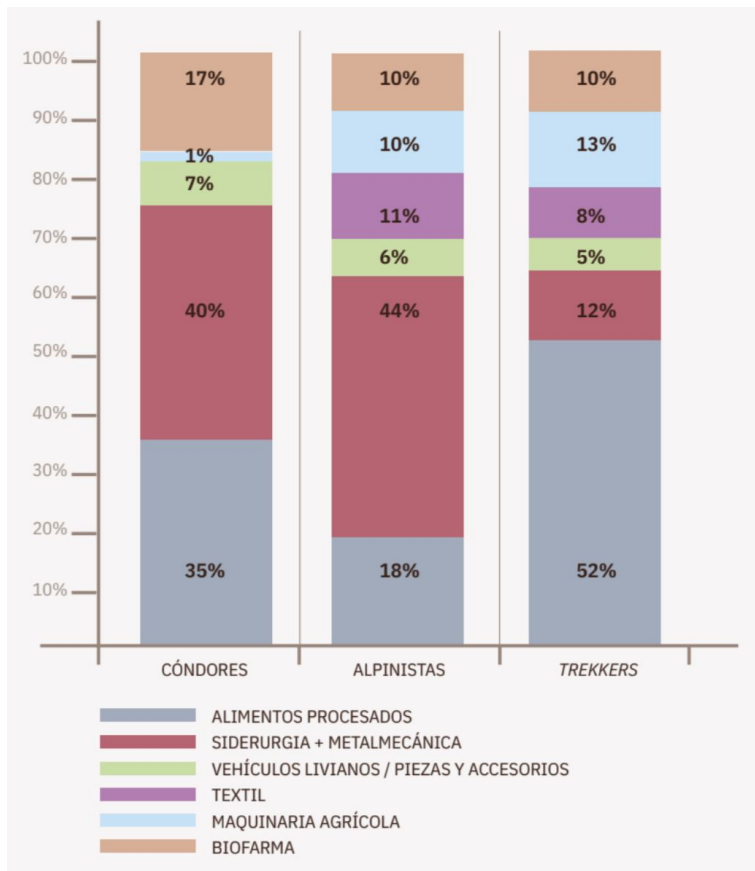
- Estudio de digitalización en Argentina (2018)

TRAVESÍA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA BID -2019

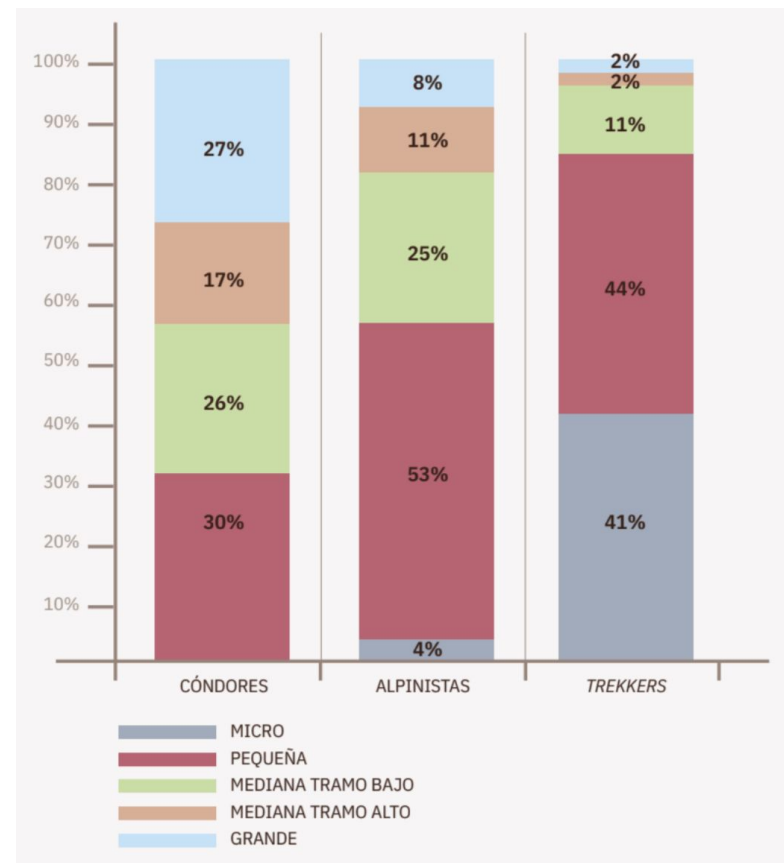
Encuesta BID en 2018 a 307 empresas argentinas de 6 ramas industriales:

- Alimentos procesados
- Siderurgia y metalmecánica
- Vehículos livianos, piezas y accesorios
- Textil
- Maquinaria agrícola
- Biofarma





Distribución por grupo y rama de actividad (Porcentaje)



Distribución por tamaño de empresa y grupo (Porcentaje)

¿Cómo construir la agenda clave para la gestión de la crisis?

Etapas de Planificación



La transformación digital como dimensión estratégica para la gestión de la crisis

Dimensiones Estratégicas	Responder	Estabilizar	Recuperar
	Preservar las Capacidades Operativas	Realignar los Recursos	Efectuar la Reingeniería para el Crecimiento
I Capacidades Diferenciales	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar las capacidades diferenciales (entender cambios) 	<ul style="list-style-type: none"> Revisar dinámica competitiva Desarrollar/ ajustar capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> Construir estrategia de crecimiento apalancado en capacidades diferenciales
II Clientes, Productos y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar clientes y canales Revisar estrategia de precios Descontinuar lo no esencial 	<ul style="list-style-type: none"> Re-proyectar niveles de demanda Recalibrar mix de productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar oportunidades de crecimiento (productos y servicios)
III Modelo de Negocios y Operación	<ul style="list-style-type: none"> Implementar operación en crisis Asegurar suministro y producción Reducir actividades de bajo valor 	<ul style="list-style-type: none"> Repensar esquemas de atención Reducir complejidad operativa Redimensionar la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Configurar Modelo de Negocio para el crecimiento Invertir en áreas estratégicas
IV Transformación Digital	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar el e-commerce Facilitar teletrabajo y herramientas de colaboración 	<ul style="list-style-type: none"> Reconfigurar canales electrónicos Digitalizar procesos de negocio Destinar recursos a digitalización 	<ul style="list-style-type: none"> Acelerar estrategia digital Construir Plan de Inversión en tecnología y automatización

Tendencia de Transformación digital:

En Argentina → la infraestructura de comunicaciones en crecimiento sostenido impulsado por las mismas empresas de telecomunicaciones y por el gobierno en general.

A nivel regional se presenta gran oportunidad en los sectores metalmecánicos, autopartista, alimentos, maquinaria agrícola, comercial, Industria de software y análisis de datos.

La innovación y el emprendimiento son claves en economías competitivas y dinámicas.

Los países y regiones con ecosistemas que incentivan estas características tienen mayores niveles de productividad, lo que lleva a un mayor crecimiento económico y una creación de empleos más sólida.

Tendencia de Transformación digital:

Los negocios e industrias necesitan adaptarse a una economía de rápida evolución, que desde 2020 se ha visto impulsada por la pandemia de COVID-19.

La adopción de tecnologías en la nube ha resultado clave para continuar trabajando.

- Pros: Mayores eficiencias en los costos, mejores niveles de servicio y mayor velocidad de llegada al mercado
- Cons: Filosofías de seguridad y soberanía de datos, evolución de habilidades digitales, entre otras.

Internet de las cosas y la implementación de algoritmos de inteligencia artificial fueron las siguientes en adopción.

Acciones recientes



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Unidades de
Transformación
Digital



FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES



SECRETARÍA
DE EXTENSIÓN



- Iniciativa del Gabinete Productivo del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- Ediciones 2020 y 2021
 - Asistencia técnica
 - Financiamiento del BANCOR para la adquisición de software y hardware,
 - Capacitación sobre transformación digital en empresas
 - Acceso a vinculación

Unidad de Transformación Digital (UTD)

Institución de soporte a MiPyMES de la región en su proceso de Transformación Digital.

- **Iniciativa del Ministerio de productividad para Impulsar la adaptación de la industria nacional al paradigma de Industria 4.0 y promover el desarrollo de soluciones tecnológicas 4.0 en el país.**
- **Proveer servicios de capacitación, difusión y asistencia técnica en el proceso de adaptación de las PyMEs hacia una organización ágil y adaptable.**

UTD

Servicios

- Información sobre las innovaciones productivas de la Industria 4.0 y de buenas prácticas en Argentina y el Mundo.
- Capacitación y sensibilización sobre las oportunidades y desafíos en el paradigma de Industria 4.0
- Asistencia técnica para la elaboración de un diagnóstico de madurez digital y de proyectos de mejora ordenados en un Plan de Transformación Digital.
- Asesoramiento a MiPyMES en la búsqueda y acceso a soluciones tecnológicas e instrumentos de promoción y financiamiento (públicos y privados).

Financiamiento del Ministerio de Desarrollo Productivo

Aportes No Reembolsables para financiar tu Proyecto



Evaluación ponderada a través del acompañamiento de la UTD

- Créditos BNA para la digitalización de PyMES
- PAC Empresas
- Crédito Fiscal para la capacitación PyME

Crédito Digitalización PyME

Hasta **\$30 MILLONES**

Bienes de capital o licencias de software.

ANR PAC Empresas

Hasta **\$3 MILLONES**

Asistencia técnica y Bienes de capital relacionados.

Crédito Fiscal para Capacitación

Hasta **100%**

del costo de la capacitación.

Muchas gracias



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Unidades de
Transformación
Digital



FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES



SECRETARÍA
DE EXTENSIÓN