



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y
NATURALES**

Programa de:

ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES

Carrera: Maestría en Manejo de Vida Silvestre

Carga horaria: 40 horas

Horas Semanales: 40 horas

Contenidos mínimos

Conceptos básicos de economía y ecología. Teoría del mercado. Oferta, demanda, equilibrio del mercado y competencia. Escala sustentable, distribución equitativa y asignación eficiente. Servicios ecosistémicos. Estimación de la valoración ambiental. Costo y externalidades. Análisis de costo-beneficio y costo-eficiencia. Costos ambientales y costos sociales. Comercio internacional en la distribución de los bienes y servicios ambientales y en el surgimiento de deudas externas y deudas ecológicas.

OBJETIVOS

- Incorporar herramientas conceptuales necesarias para comprender y compatibilizar el punto de vista pragmático de los economistas para la explotación de los sistemas naturales con la necesidad de administrarlos sustentablemente.
- Analizar los conceptos básicos de la macroeconomía, la microeconomía y de las técnicas de valoraciones ambientales.
- Desarrollar y describir vías y cursos de acción orientados a alternativas tecnológicas y de organización social sustentables.
- Conocer la capacidad productiva de los sistemas naturales, la identificación y ponderación de todos los costos y beneficios derivados de las actividades económicas y su distribución en la sociedad.

PROGRAMA ANALÍTICO

- 1. Introducción a la economía ecológica:** Conceptos básicos de economía y ecología, el campo de incumbencia de la economía ecológica y sus fundamentos. La relación fundamental entre el ecosistema global y el subsistema económico y desarrollar el concepto de flujo metabólico de la economía, sus leyes y las evidencias actuales de sus límites. Conceptos de mundo vacío y mundo lleno y las consecuencias sobre el crecimiento económico en un planeta finito. Aportes tempranos y recientes a la economía ecológica provenientes de otras disciplinas científicas.
- 2. Principios y metas de La Economía Ecológica:** Las metas de la economía ecológica (escala sustentable, distribución equitativa y asignación eficiente) y desarrollar las interrelaciones entre ellas. Ecosistemas, sus funciones, estructuras y el papel fundamental que juega como sustento de la vida. Conceptos de mundo vacío y mundo lleno con el papel que juega el capital natural, el capital manufacturado y los servicios ecosistémicos.
- 3. Valoración de los recursos ambientales:** Fundamentos y marco teórico para la valoración de los bienes y servicios ambientales, sus usos y sus limitaciones. Conceptos de riesgo e incertidumbre en relación a los límites y la frontera del conocimiento. Introducción a los métodos monocriteriales de valoración de bienes y servicios ambientales y del análisis multicriterio como criterio de decisión para la evaluación integral de los impactos ambientales y sociales. Enfoques teóricos y sus implicancias sobre el papel que juegan los consumidores y productores en relación a la valoración de bienes y servicios ambientales.
- 4. Instituciones e instrumentos de política ambiental:** Bases teóricas y principios para el diseño de políticas ambientales. Desarrollo y contrastes entre los enfoques convencionales de política ambiental basados en incentivos o en regulaciones directas y presentación de las bases para un enfoque transdisciplinario de política ambiental. Impactos específicos de algunos de los instrumentos de política ambiental más usados para el control del agotamiento de recursos y la contaminación ambiental. Instrumentos y formas institucionales para abordar las metas de equidad distributiva y asignación eficiente.
- 5. Tópicos en economía ecológica:** El papel que juega el comercio internacional en la distribución de los bienes y servicios ambientales y en el surgimiento de deudas externas y deudas ecológicas. Discusión sobre (in)sustentabilidad de las tecnologías de monocultivos industriales y la minería a cielo abierto y las tecnologías alternativas. Alternativas tecnológicas disponibles para la sustitución de la energía fósil y para la producción de alimentos. El papel de la educación y de las comunidades organizadas como motores de la transición.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Se utilizará como metodología didáctica la exposición dialogada, con apoyo de presentaciones en proyector multimedia. Al final de cada encuentro áulico se brindarán consignas para que los estudiantes las completen fuera del aula y con el objetivo de que lean y reflexionen sobre la bibliografía obligatoria. Además, se proveerá a los estudiantes de bibliografía complementaria para ampliar temas de interés específico de los estudiantes. Dentro de las actividades prácticas previstas se desarrollará una jornada de trabajo en un emprendimiento comercial, para visibilizar problemáticas, discutir sobre su organización y funcionamiento.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza a través del análisis de los trabajos grupales realizados durante el curso. Se presentan rúbricas de evaluación previas a los ejercicios a través de las cuales cada grupo evaluará su propio desempeño y el de los otros equipos. Ésta evaluación se combinará con la calificación

individual obtenida a través de un examen final escrito donde el estudiante debe responder a preguntas desarrolladas por el docente.

BIBLIOGRAFÍA

Altieri, M., P. Rosset & L A. Thrupp. 1988. El potencial de la agroecología para combatir el hambre en el mundo en desarrollo, en *Una visión de la alimentación, la agricultura y el medio ambiente en el año 2020*, IFPRI, Resumen 2020, No 55.

Daly H. & J. Farley, 2004- *Ecological Economics, Principles and Applications*, Island Press, Washington.

Daly H. 2009. Big Idea: A Steady State Economy, Forum de la ISEE sobre Economía Ecológica y la Crisis Actual de la Economía Global, *ISEE Newsletter*.

Jackson T., 2011. *Prosperidad sin crecimiento: Economía para un planeta finito*, Icaría

Martínez Alier, J., J. Roca Jusmet, 2000. *Economía Ecológica y Política Ambiental*, PNUMA y FCE, Méjico.

Pigem, J. 2009- *Buena Crisis*, Kairos, Barcelona. 192 pag.